

المؤسسة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

إحصاءات الاقتصاد الرقمي

المملكة العربية السعودية

المحتويات

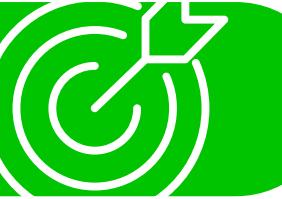
01 مقدمة

02 منهجية قياس الاقتصاد الرقمي

03 أبرز مؤشرات الاقتصاد الرقمي للمملكة العربية السعودية

04 التطلعات المستقبلية

الأهداف



01

دعم صناع القرار وراسمي السياسات والباحثين والمهتمين بهذه البيانات.

02

توفير قاعدة عريضة من البيانات واستخدامها كأساس موثوق لإجراء الدراسات والأبحاث حول الاقتصاد الرقمي في المملكة العربية السعودية.

//

تقام الهيئة العامة للإحصاء بوضع الخطط والبرامج اللازمة لتلبية الاحتياجات الإحصائية وفقاً للمعايير الدولية المتعارف عليها، لخدمة خطط التنمية والبحث العلمي، ولأغراض المقارنات الإقليمية والدولية.

لذا فإنها تحرص على توفير إحصاءات محدثة ذات شمولية للقطاع الرقمي وتقنية المعلومات والاتصالات.

منتجات إحصاءات الاقتصاد الرقمي

مسح الاقتصاد الرقمي

القطاع: منشآت | الدورية: سنوية

الدليل المرجعي: إنتاج الإحصاءات في الاقتصاد الرقمي والصادر عن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية(UNCTAD)، بالإضافة إلى تقرير خارطة طريق نحو إطار مشترك لقياس الاقتصاد الرقمي (OECD).

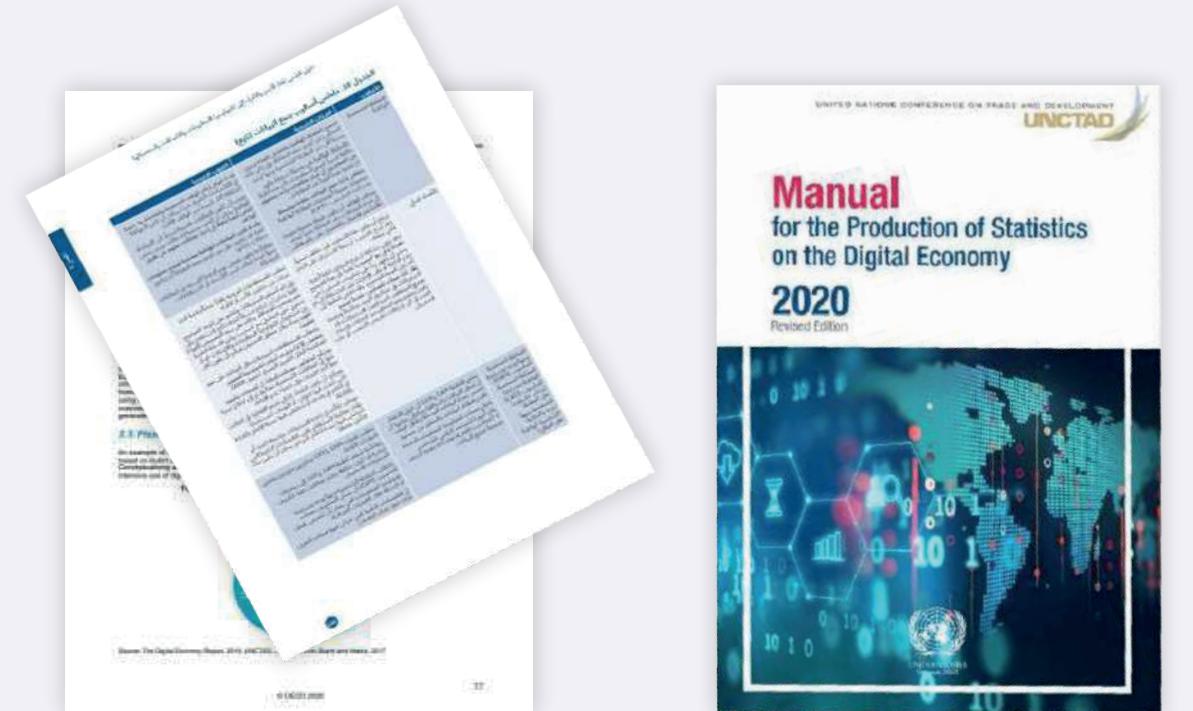


مساهمة الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي الإجمالي، النفقات والإيرادات والأصول الرقمية والتكنولوجيا، مبيعات التجارة الإلكترونية.

مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت

القطاع: منشآت | الدورية: سنوية

الدليل المرجعي: إنتاج الإحصاءات في الاقتصاد الرقمي والصادر عن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD).



استخدام المنشأة لتقنية المعلومات والاتصالات، استخدام المنشأة للتجارة الإلكترونية والخدمات الحكومية، استخدامات الحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي.

مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد

القطاع: أسر | الدورية: سنوية

الدليل المرجعي: قياس نفاذ الأسر والأفراد إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستعمالها الصادر عن منظمة الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU).



نفاذ الأسر إلى تقنية المعلومات والاتصالات، استخدام الأفراد لتقنية المعلومات والاتصالات، التجارة الإلكترونية وتنفيذ معاملات حكومية لدى الأفراد.



الاقتصاد الرقمي ومستوياته



الاقتصاد الرقمي
يشمل جميع الأنشطة الاقتصادية التي تعتمد على استخدام المدخلات الرقمية أو التي يتم تعزيزها بشكل كبير من خلال استخدام المدخلات الرقمية، بما في ذلك التقنيات الرقمية والبنية التحتية الرقمية والخدمات الرقمية والبيانات.

منهجية قياس المستوى الأساسي

تم قياس المستوى الأساسي من الاقتصاد الرقمي من خلال احتساب القيمة المضافة للمنشآت التي يصنف نشاطها الاقتصادي وفقاً للحد الرابع من دليل الأنشطة الاقتصادية كأنشطة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

المستوى الأساسي (مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية)

أنشطة خدمات المعلومات	63	أنشطة النشر	58	صنع الحواسيب والمنتجات الإلكترونية والبصرية	26
تجهيز البيانات واستضافة المواقع على الشبكة وما يتصل بذلك من أنشطة بوابات الشبكة	6311 6312	نشر البرمجيات	5820	صنع المكونات واللوحات الإلكترونية	2610
إصلاح أجهزة الحاسوب والسلع الشخصية والمنزلية	95	الاتصالات	61	صنع الحواسيب والمعدات الملحقة	2620
إصلاح الحواسيب والمعدات الملحقة	9511	أنشطة الاتصالات السلكية	6110	صنع معدات الاتصالات	2630
إصلاح معدات الاتصالات	9512	أنشطة الاتصالات اللاسلكية	6120	صنع الإلكترونيات الاستهلاكية	2640
أنشطة البرمجة الحاسوبية والخبرة الاستشارية وما يتصل بها من أنشطة		أنشطة الاتصالات الساتلية	6130	صنع الوسائل المغناطيسية والبصرية	2680
		أنشطة الاتصالات الأخرى	6190	تجارة الجملة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية	
		أنشطة البرمجة الحاسوبية	62	بيع الحواسيب والمعدات الطرفية للحواسيب والبرمجيات بالجملة	4651
		أنشطة الخبرة الاستشارية الحاسوبية وإدارة المرافق الحاسوبية	6202	بيع المعدات الإلكترونية ومعدات الاتصالات وقطع غيارها بالجملة	4652
		أنشطة خدمات تكنولوجيا المعلومات والحاسوب الأخرى	6209		

منهجية قياس المستويين الضيق والواسع

**قياس الكثافة الرقمية
لهذه المنشآت من خلال
مؤشرين مركبين**

1 المؤشر الأول

جهود الرقمنة (الإنفاق على سلع وخدمات
تقنية المعلومات والاتصالات، المشغlichen في
مهن تقنية المعلومات والاتصالات، الأصول
التقنية والرقمية).

2 المؤشر الثاني

التجارة الإلكترونية

‘‘‘‘

ومن ثم تم تصنيف المنشآت من حيث
مؤشرى جهود الرقمنة والتجارة
الإلكترونية.



جميع المناطق الإدارية.



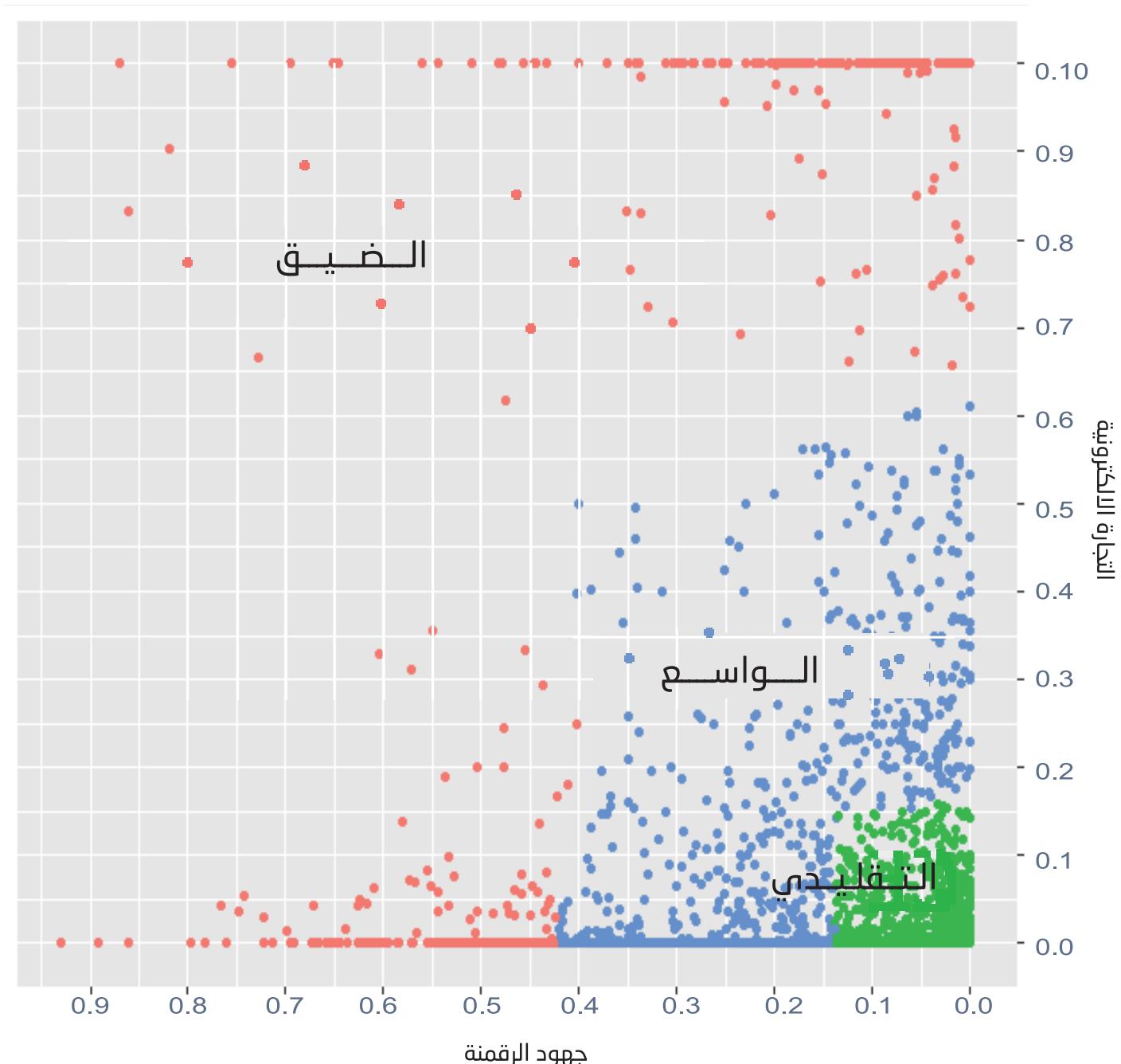
جميع الأنشطة الاقتصادية.



عينة ممثلة لأكثر من 50 ألف منشأة.



تم القياس من خلال
بيانات مسح الاقتصاد الرقمي



المستوى	التجارة الإلكترونية	جهود الرقمنة
التقليدي	كثافة رقمية منخفضة	كثافة رقمية منخفضة
الواسع	كثافة رقمية متوسطة	كثافة رقمية متوسطة
الضيق	كثافة رقمية منخفضة	كثافة رقمية متوسطة
	كثافة رقمية متعددة	كثافة رقمية عالية
	كثافة رقمية عالية	كثافة رقمية متعددة

$$S_d^{Narrow\ DE} = \frac{\sum_i \text{in the narrow DE in division } d}{\sum_i \text{in division } d}$$

$$GVA^{Narrow\ DE} = \sum_{\text{all divisions } d} S_d^{Narrow\ DE} GVA_d$$

$$S_d^{Broad\ DE} = \frac{\sum_i \text{in the broad DE in division } d}{\sum_i \text{in division } d}$$

$$GVA^{Broad\ DE} = \sum_{\text{all divisions } d} S_d^{Broad\ DE} GVA_d$$



أبرز مؤشرات الاقتصاد الرقمي للمملكة العربية السعودية

1
عالمياً

في مؤشر الأمان السيبراني لعام 2024م²

4
عالمياً

في الخدمات الرقمية لعام 2024م¹

.1. المهارات الحكومية الرقمية.

873+
مليون

عدد عمليات التجارة
الإلكترونية عبر بطاقات
مدى لعام 2023م

156+
مليار

قيمة مبيعات التجارة
الإلكترونية عبر بطاقات
مدى لعام 2023م

%20

نسبة المنشآت التي قدمت
خدماتها بواسطة تطبيقات
الكترونية لعام 2022م

%14

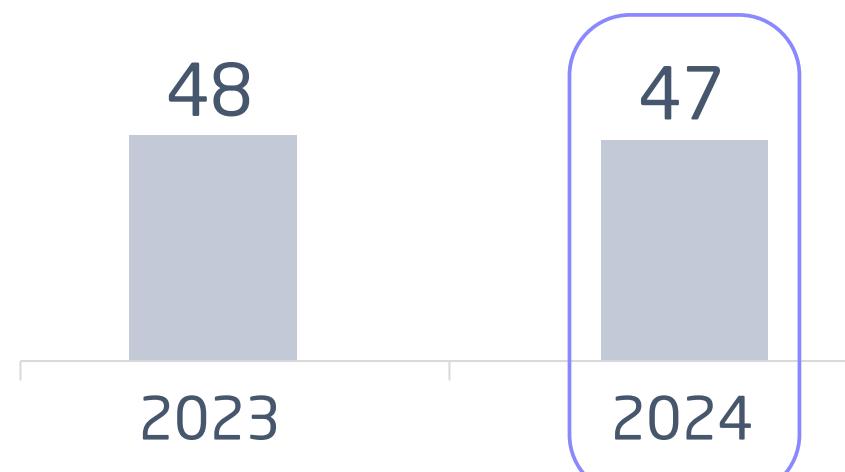
حصة الاقتصاد الرقمي من
الناتج المحلي الإجمالي
لعام 2022م

14
عالمياً

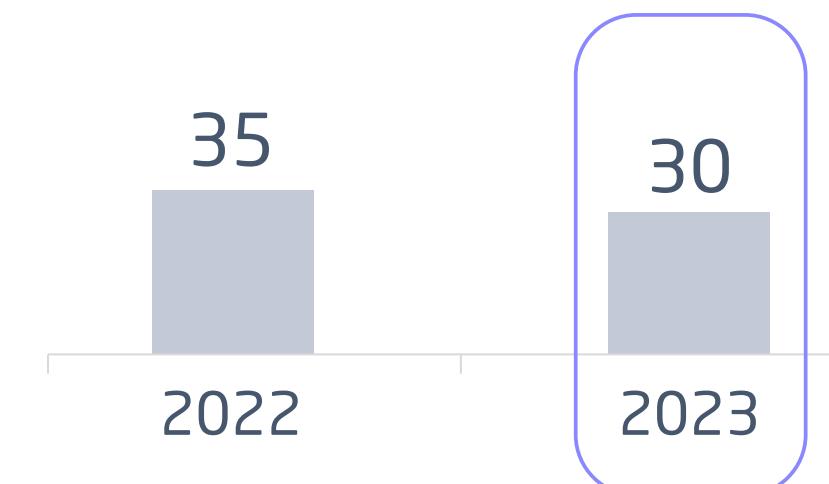
في الذكاء الاصطناعي لعام 2024م⁴

.1. الاستراتيجية الحكومية للذكاء الاصطناعي.

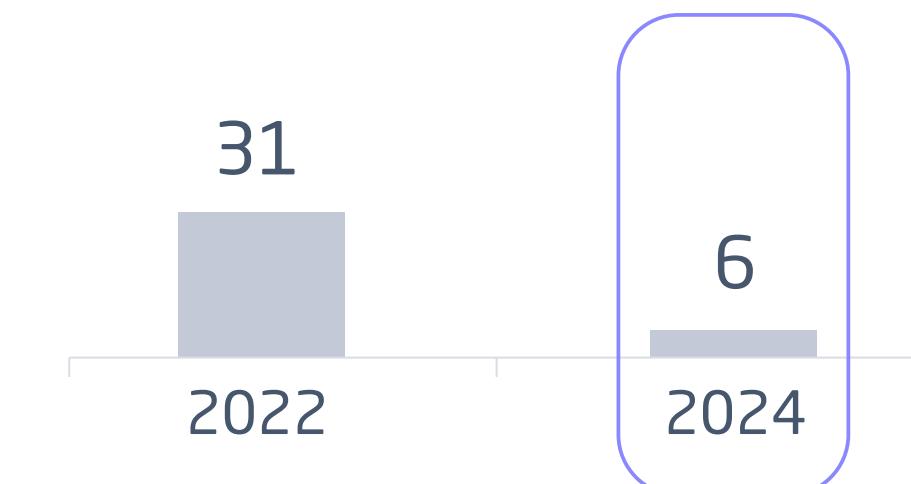
مؤشر الابتكار العالمي³



مؤشر التنافسية الرقمية²



مؤشر تطور الحكومة الإلكترونية¹



1. مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية "UNCTAD"
2. المعهد الدولي للتنمية الإدارية "IMD"
3. المنظمة العالمية لملكية الفكرية "WIPO"
4. تورتويس إنترجيننس "Tortoise Intelligence"

التعلمات المستقبلية

02

العمل على إنتاج جداول العرض والاستخدام الرقمية لتوفير مزيد من المؤشرات المفصلة حول الأنشطة الرقمية بالمملكة العربية السعودية.



01

التوسيع في إنتاج مؤشرات الاقتصاد الرقمي بتفاصيل أكبر، من خلال الاستخدام المتكامل لمصادر إحصائية متعددة تشمل البيانات الضخمة والسجلات الإدارية.



ljksw
Thank you